



Curso: 7° básico

Nombre del docente: Egon Baeza Baeza.

Whatsapp: +569-89762090.

egon.baeza.mac@gmail.com

<https://www.facebook.com/profeegon>

Fecha de trabajo: 19-23 de octubre.

Nombre del docente PIE: Camila Muñoz García.

Whatsapp: +569-63957796

camila.garcia.mac@gmail.com

OBJETIVO: Leer y comprender elementos de los textos publicitarios.

Material de estudio. Prejuicios y estereotipos en los medios de comunicación.

Palabras claves:

Estereotipos

Una imagen o modelo que se acepta como establecido (ejemplo: la mujer hermosa es rubia).

Prejuicios

Juicio u opinión que haces hacia algo o alguien de forma negativa (ejemplo: en Puente Alto son todos ladrones).

La publicidad está cargado de estereotipos y prejuicios, todo con el objetivo de llamar la atención de su público objetivo. En otros años hemos visto que los textos publicitarios están enfocados a una edad, sexo, clase social al que va dirigido. Pero ahora trataremos de visualizar qué estereotipos y prejuicios podría tener cierta publicidad.

Observamos cuatro tipo de estereotipos en los medios de comunicación.



Étnico: se asocia con una serie de rasgos positivos o negativos de la apariencia física de una persona. Por ejemplo, según los patrones de belleza occidentales, se considera que las personas rubias, con ojos de color azul o verde son más bellas que las morenas.



Etario: dependiendo de su edad, se les atribuyen ciertas características a las personas. Por ejemplo, los jóvenes son considerados alegres, despreocupados y bellos, mientras que a los adultos se les muestra enfocados en su trabajo y preocupados de mantener a su familia.



De género: tiene que ver con los roles que se les asignan a lo femenino y a lo masculino. Por ejemplo, la mujer es vista como la dueña de casa, madre, sensible y siempre bella. En el caso del hombre, aparece en el papel del proveedor, profesional e inteligente.



Económico: se relaciona con el nivel de ingreso económico. Generalmente a las personas de escasos ingresos se les considera incultas y vulnerables y, a las con altos ingresos, como cultas, exitosas y agraciadas.



¿Qué productos se promocionan en los afiches?

¿De qué época piensas que son estos afiches?

¿Qué estereotipos puedes ver en las imágenes?



¿Hay presencia de estereotipos de género en estos afiches? ¿Cómo se manifiesta?



Elige uno de estos afiches y vuelve a dibujarlo ¿Qué cosas le cambiarías o mantendrías?

Desafío

- Observa en la televisión o en internet algún comercial. Puede ser de: tienda de ropa, compañía telefónica, bebidas, supermercados, perfumes y cosméticos.
Contempla la imagen con detención y completa la siguiente tabla.

Nombre del comercial.	
Público al que va dirigido.	
¿Qué tipos de estereotipos presenta?	
¿Qué prejuicios encuentras?	
¿Qué modificarías de esa publicidad?	



¿Qué estereotipos identificas en esta publicidad?



¿A qué edades piensas que está enfocado cada uno de los afiches?

Según las personas que aparecen en los afiches ¿A qué tipo de público están destinados? ¿Por qué?

¿Cuál es el eslogan o mensaje principal que quiere entregar cada uno?



Monte Águila College
Teacher : Elizabeth Araneda

Curso: 7° Básico

Fecha de trabajo: 19/10

Nombre del docente: Elizabeth Araneda

Contacto del docente: +56935227527/
Elizabeth.araneda.mac@gmail.com

Objetivo: OA 15 Escribir para informar, expresar opiniones y narrar, usando: Palabras, oraciones , estructuras aprendidas y Conectores.

Environment

Presta atención al siguiente vocabulario relacionado con el medio ambiente, lee la definición y escribe la palabra en español.

Vocabulary	definition	Translation
River	Corriente natural de agua que fluye permanentemente y va a desembocar en otra, en un lago o en el mar.	rio
Tree	Planta de tronco leñoso, grueso y elevado que se ramifica formando la copa.	
Desertification	Degradación de las tierras de zonas áridas, semiáridas y subhúmedas secas resultante de diversos factores, tales como las variaciones climáticas y las actividades humanas	
Pollution	Es la presencia de componentes nocivos (ya sean químicos, físicos o biológicos) en el medio ambiente (entorno natural y artificial), que supongan un perjuicio para los seres vivos que lo habitan, incluyendo a los seres humanos.	
Recycle	Acción de reciclar	
Deforestation	Extinción de las plantas forestales de un terreno.	
Endangered species	Es cuando todos los miembros con vida de dicha especie están en peligro de desaparecer	
Global warming	es el aumento a largo plazo de la temperatura media del sistema climático de la Tierra.	
forest	Extensión de terreno densamente poblado de árboles, arbustos y matorrales.	
Acid rain	Lluvia con ácidos disueltos, principalmente ácido sulfúrico y nítrico, procedentes de combustibles fósiles y de motores de explosión.	
Carbon monoxide	Gas venenoso que no tiene olor ni color. Lo emite la quema de combustible (como en el caso del escape de los automóviles o las chimeneas domésticas) y de productos del tabaco.	



Monte Águila College
Teacher : Elizabeth Araneda

I) Escribe el nombre de correcto para cada imagen

Tree- desertification – river – pollution – deforestation –
global warming – forest – recycle – endangered species.



II) Responde verdadero o falso (1pto c/u).

- 1) _____ Desertification is when trees are cut down.
 - 2) _____ Cars produce Carbon monoxide.
 - 3) _____ Cats and dogs are endangered species
 - 4) _____ a forest is where penguins live.
 - 5) _____ Acid rain is positive for the environment
 - 6) _____ Rivers is made of water.
 - 7) _____ global warming is when the temperature of the earth increases.
-